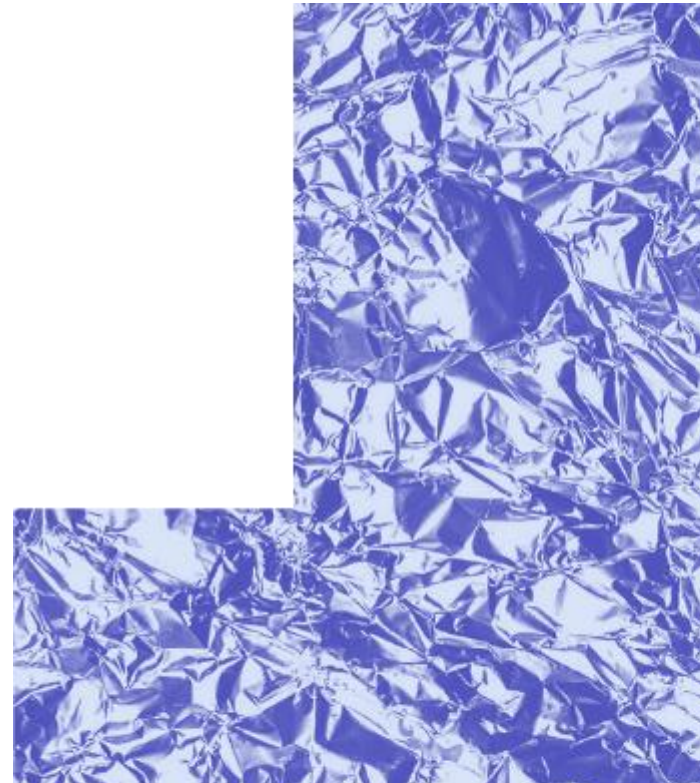
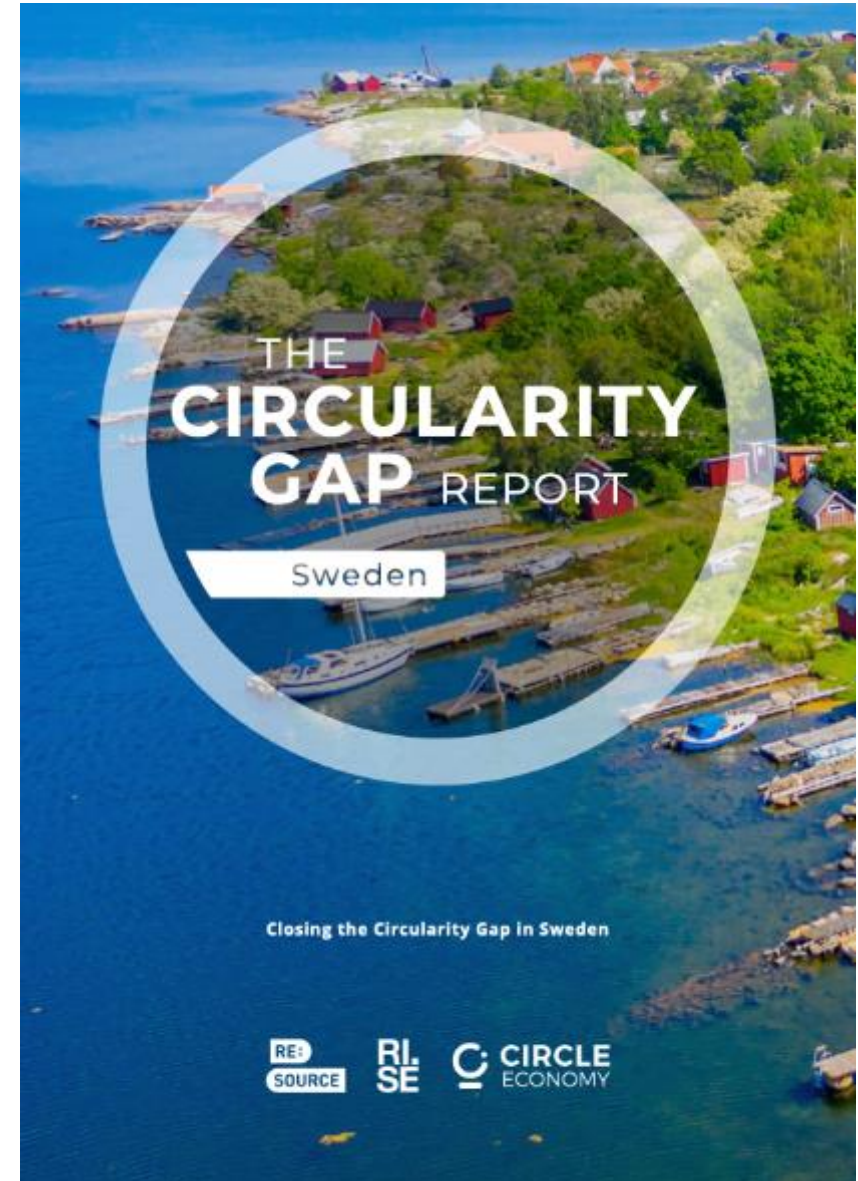


# Cirkulära strategier för framtidens processindustri

CECILIA TALL, PROGRAMCHEF RE:SOURCE

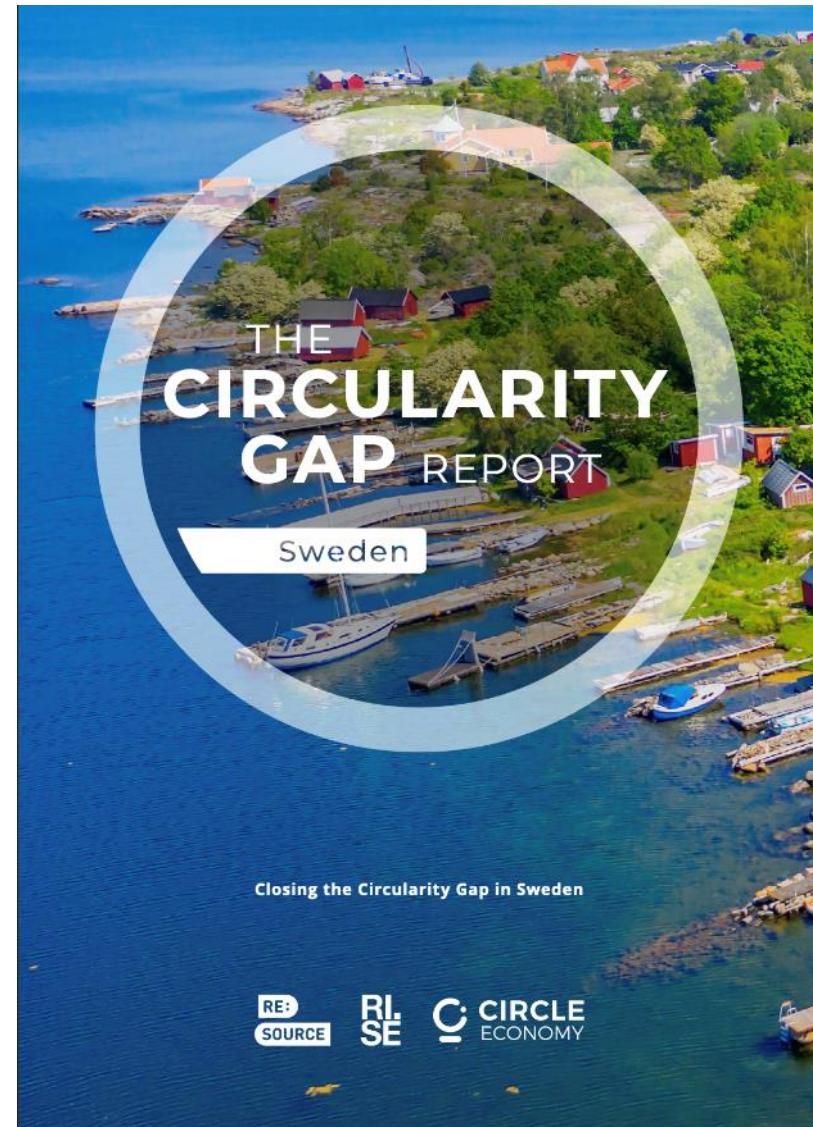


**“The Circularity Gap Report Sweden” är en djupanalys av hur Sverige konsumerar material, alltifrån livsmedel och konsumtionsvaror till bostäder och mobilitet.**

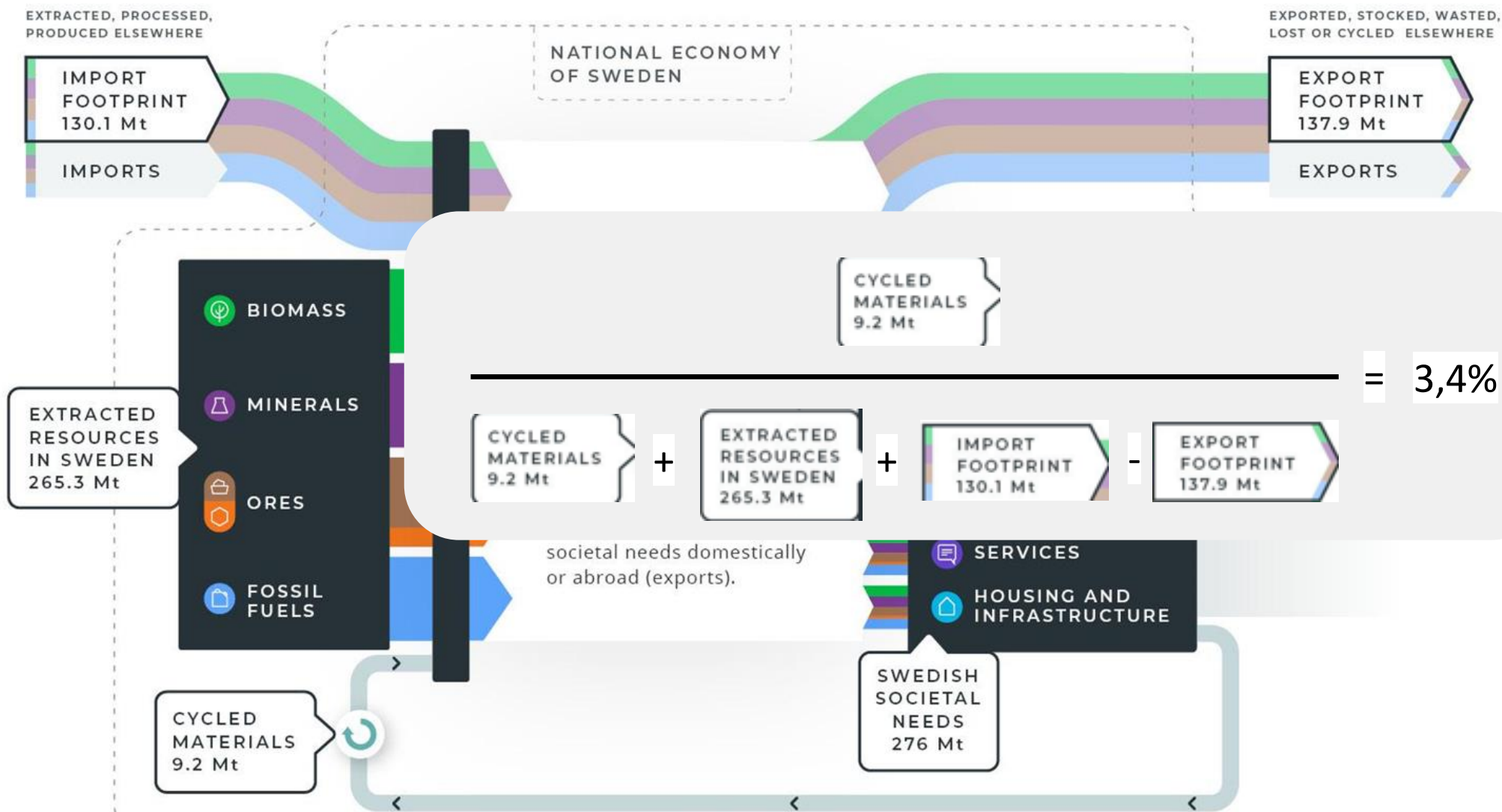


# Circularity Gap Report Sweden

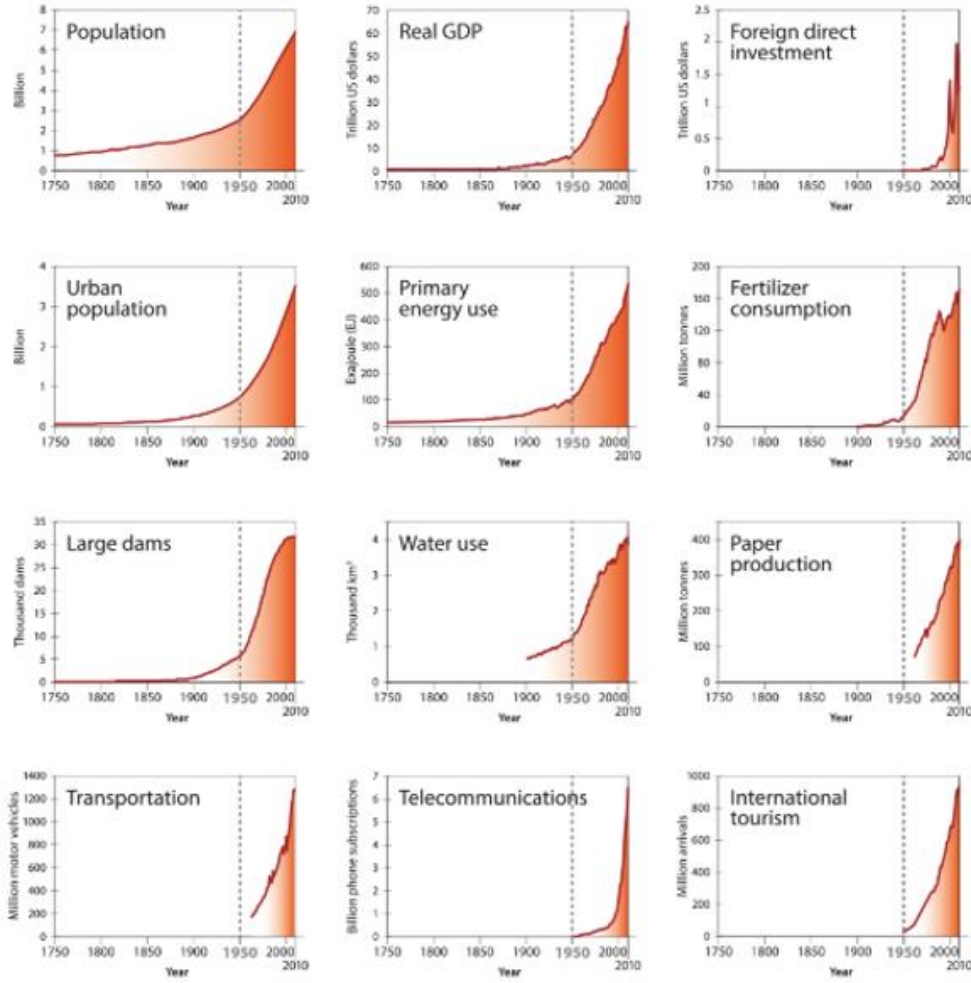
- Mäter hur cirkulärt Sverige är. Identifierar de största glappen och förbättringsmöjligheterna
- Sverige är 3,4% cirkulärt. Jämförelse: globalt genomsnitt 8,6%, Österrike 9,7%, Nederländerna 24,5%.
- 266 miljoner ton resurser tillförs den svenska ekonomin årligen. 25 ton per person.



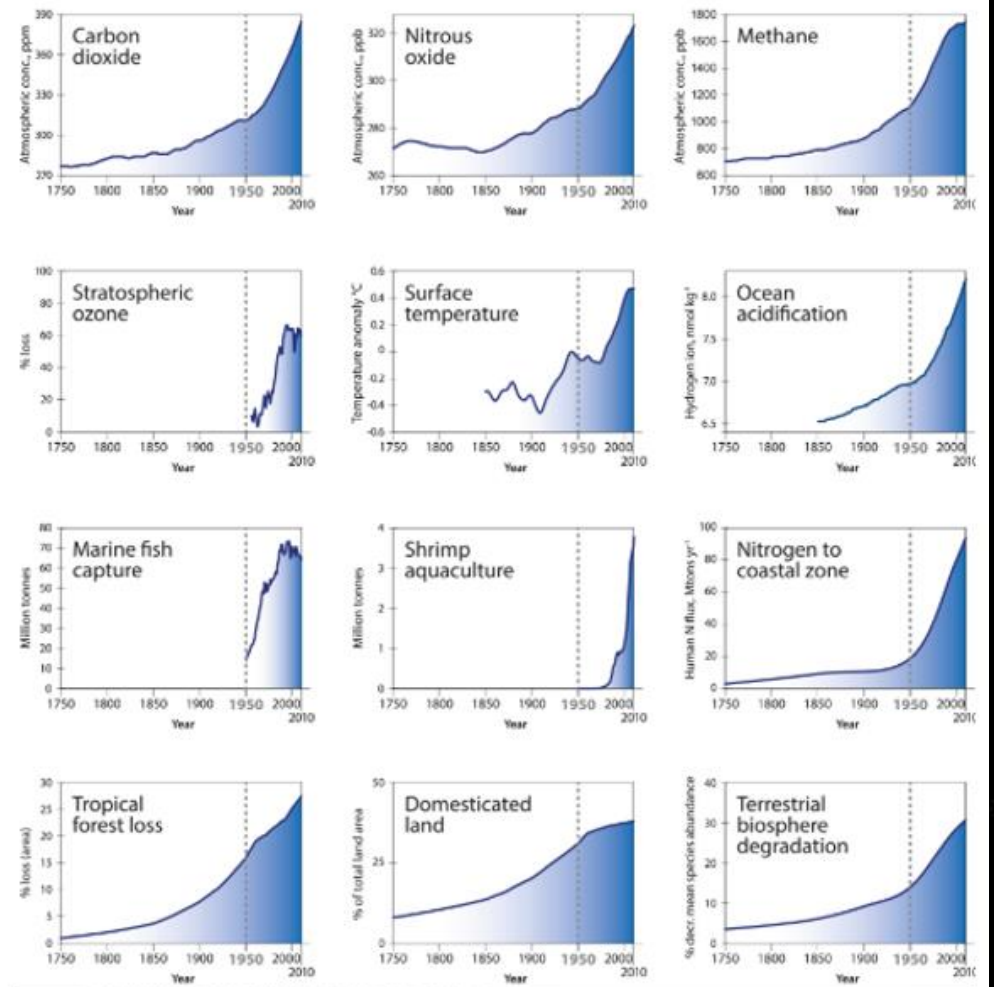




## Socio-economic trends



## Earth system trends



# Fyra strategier för mer hållbar resursanvändning och en mer cirkulär ekonomi

## 1. Använd mindre

Om vi använder mindre resurser redan från början minskar vi behovet av att extrahera material från jordskorpan och följaktligen mängden växthusgaser som släpps ut vid extraheringen, tillverkning av en produkt eller vid leverans av en tjänst. Detta kan uppnås genom bland annat cirkulär design (till exempel materialeffektivitet eller lättviktning), cirkulära affärsmodeller (till exempel delnings-, uthyrnings-, eller funktionsfokuserade modeller) öka nyttjandegraden av produkter och därigenom minska behovet av nya (till exempel multifunktionella byggnader).

## 3. Regenerera

Om vi ersätter fossila bränslen och material, föroreningar och giftiga material med regenerativa och giftfria alternativ hjälper det oss att behålla naturliga ekosystem, skapa ett fossilfritt energisystemet och utveckla regenerativt jordbruk. Att välja regenerativa material som trä över giftig eller utsläppsintensiv fossilbaserad plast eller cement är exempel här.

## 2. Använd längre

Om vi använder produkter längre minskar behovet av tillförsel av nya produkter. Hållbar design, hållbara material, tjänster som förlänger produktens livslängd, såsom reparation, bidrar alla till att bromsa utvinnings- och användningshastigheten. I slutändan måste vi göra det bästa av det vi har, vare sig det är kläder, elektronik eller byggnader, genom att tillämpa strategier som reparation, renovering eller ombyggnad.

## 4. Cirkulera

Om vi cirkulerar resurser, dvs återanvänder och återvinner, får vi ut det mesta av material och produkter när de når slutet på första livscykel. Effekten förstärks genom förbättrad insamling och upparbetning av material samt maximering av värde i varje steg av återanvändning på produkt och komponentnivå. För att uppnå detta bör produkter utformas för exempelvis återvinningsbarhet och demontering, vilket underlättar både återanvändning och återvinning.

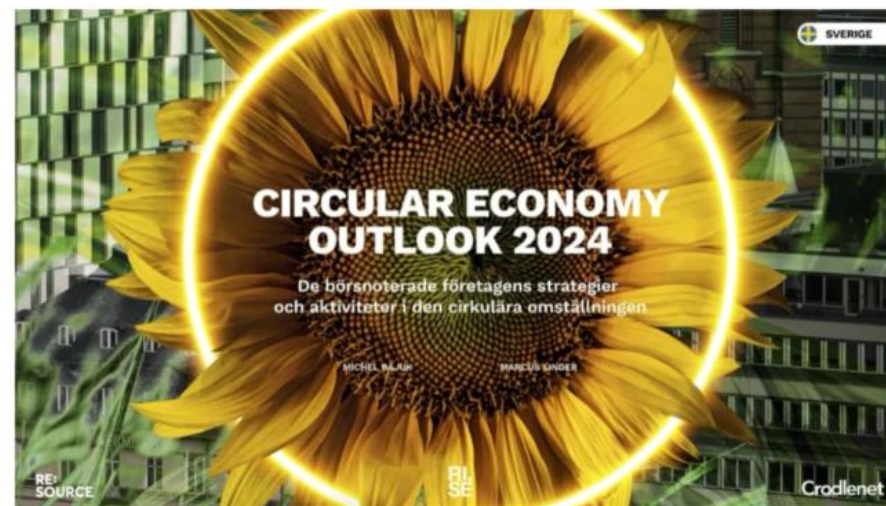




# Hur går det för bolagen då?

## Circular Economy Outlook 2024

**RE:  
SOURCE**



Årets rapport ger en detaljerad analys av de cirkulära aktiviteter och strategier som svenska företag använder sig av. Denna svenska rapport är en del av en större studie som även omfattar nordiska börsbolag. Den nordiska rapporten kommer att lanseras senare under året.

Studien har genomförts av RISE och Cradlenet med stöd från det strategiska innovationsprogrammet RE:Source, nordiska forskningsinstitut och företagssponsorer. Rapporten ger insikter och rekommendationer för att främja en mer hållbar och cirkulär ekonomi i Sverige. Läs rapporten för att få en djupare förståelse av hur det svenska näringslivet anpassar sig till framtidens cirkulära utmaningar och möjligheter.

# RE: SOURCE

**90% uppger att cirkulär ekonomi ingår i affärsstrategin (+50% på tre år)**

**40% har formulerat minst ett cirkulärt mål**

**4x så vanligt att strategier som målsätts blir genomförda**

**Så viktigt att börja sätta mål och mäta!  
En majoritet av tillfrågade företag tror att konkurrenter kommer utveckla signifikanta cirkulära förmågor inom 5 år**





## VANLIGASTE DRIVKRAFTERNA

**Affärsmöjligheter (60%)**

**Minskad klimatpåverkan (49%)**

**Kundkrav (47%)**

## VANLIGASTE HINDREN

**Osäker investeringskalkyl (33%)**

**Bristande efterfrågan (32%)**

**Fast i linjär affärsmodell (31%)**

**Bristande kunskap (30%)**

**RE:  
SOURCE**



**BRISTANDE EFTERFRÅGAN**  
upplevs som ett av de vanligaste hindren

**Men bara 16% uppger att de själva ställer**  
**cirkulära krav för inköp i större delen av**  
**verksamheten**

**3% anger cirkulära inköpskrav i hela**  
**verksamheten**





# RE: SOURCE

## REDUCE

vanligaste strategin

REDUCE, REPAIR, RECYCLE mest mogna strategierna

## REGENERATE

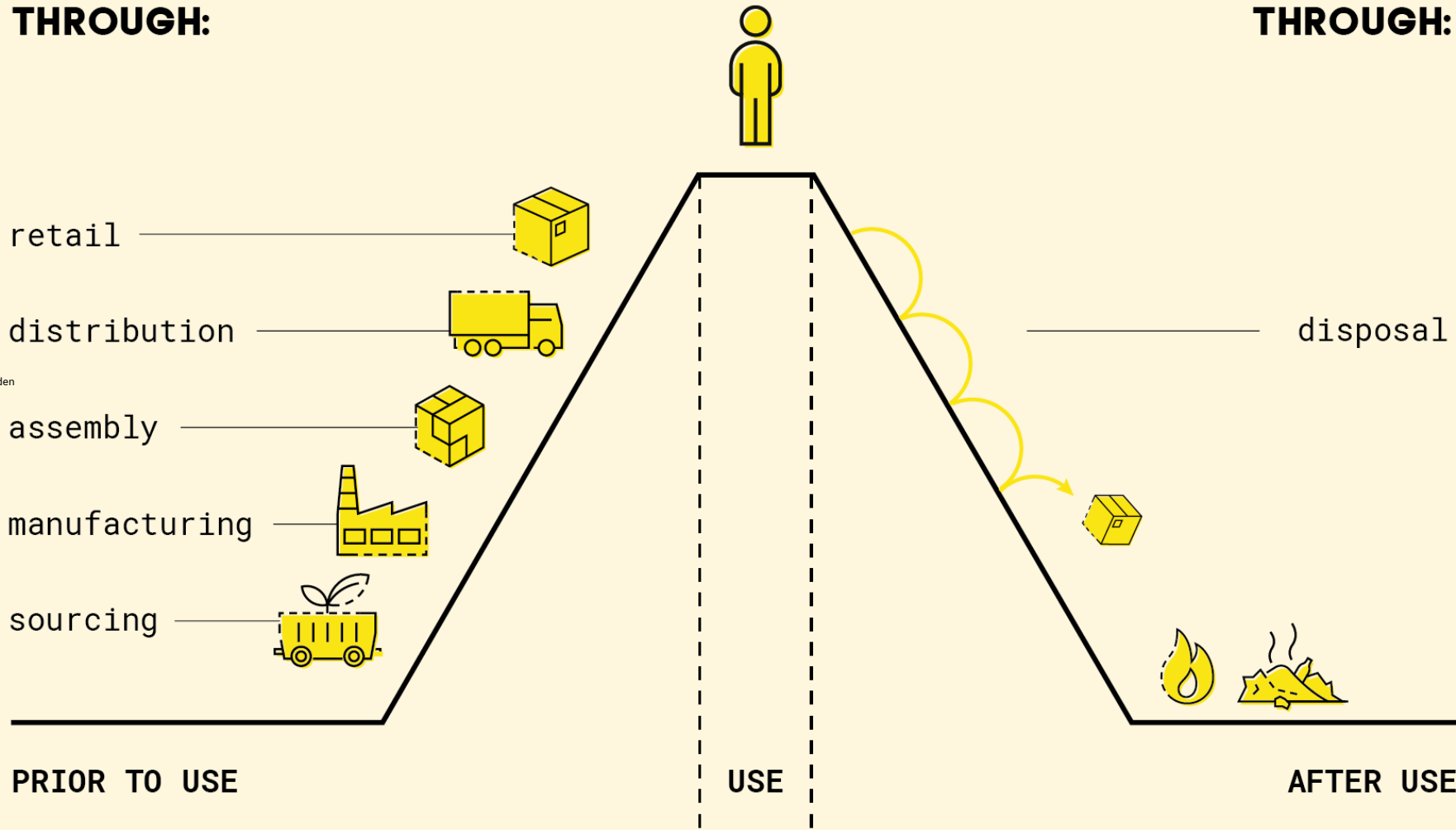
ovanligaste strategin





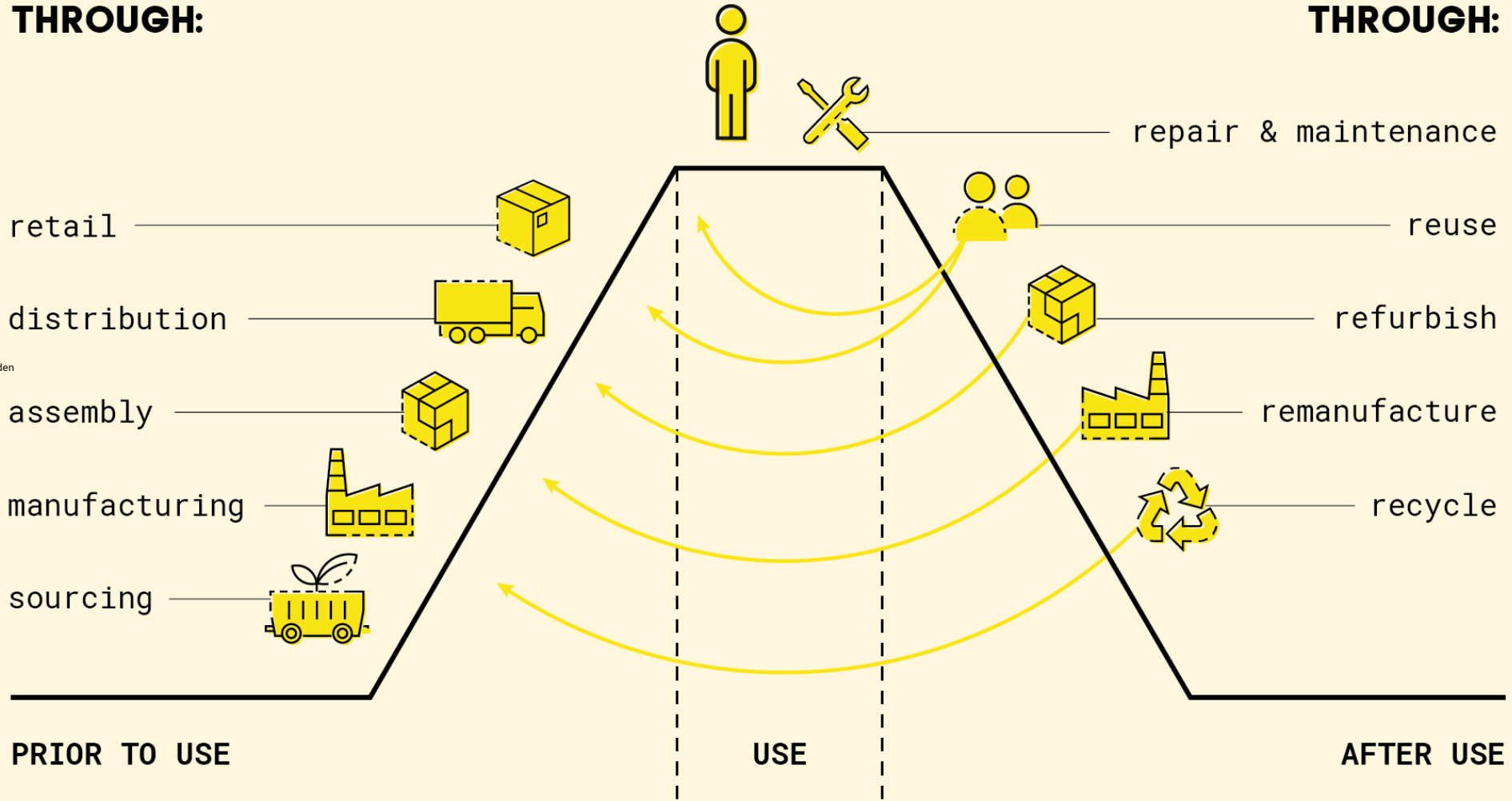
**VALUE ADDED THROUGH:**

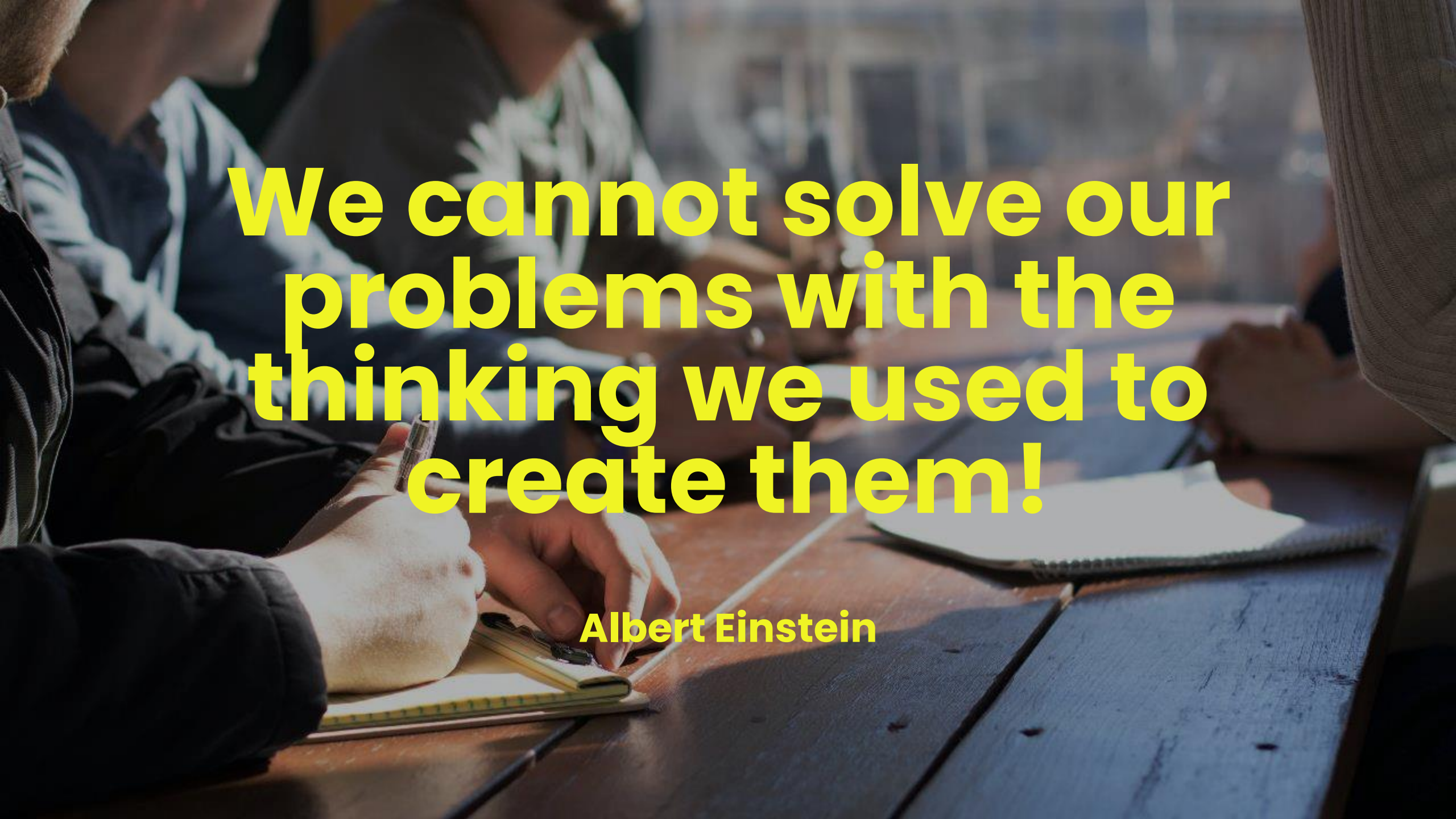
**VALUE LOST THROUGH:**



**VALUE ADDED THROUGH:**

**VALUE RETAINED THROUGH:**



A group of people are seated around a long wooden table in what appears to be a meeting or classroom setting. In the foreground, a person's hands are visible, writing in a notebook. The background shows other people, some looking towards the camera and others looking away. The overall atmosphere is one of focused activity.

**We cannot solve our  
problems with the  
thinking we used to  
create them!**

**Albert Einstein**





RE:  
SOURCE